ПРАВИТЕЛЬСТВО САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

КОМИТЕТ ПО ПЕЧАТИ

И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 20 октября 2016 г. N 58-р

О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСПОРЯЖЕНИЕ КОМИТЕТА ПО ПЕЧАТИ

И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СРЕДСТВАМИ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

ОТ 09.06.2004 N 73-Р

В целях совершенствования механизма распространения социальной рекламы, а также обеспечения информирования населения об общественно значимых событиях в Санкт-Петербурге:

1. Внести в распоряжение Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации от 09.06.2004 N 73-р "О Комиссии по социальной рекламе" (далее - распоряжение) следующие изменения:

1.1. Название распоряжения изложить в следующей редакции: "О Комиссии по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость".

1.2. В распоряжении и приложениях к нему слова "Комиссия по социальной рекламе" заменить словами "Комиссия по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость" в соответствующих падежах.

1.3. Приложение 1 к распоряжению изложить в редакции согласно [приложению](#P40) к настоящему распоряжению.

1.4. Пункт 1.1 Положения о Комиссии по социальной рекламе и рекламе, представляющей особую общественную значимость (далее - приложение 2 к распоряжению) дополнить словами "либо рекламой, представляющей особую общественную значимость.

Под рекламой, представляющей особую общественную значимость, понимается информация, направленная на привлечение внимания неопределенного круга лиц (жителей и гостей Санкт-Петербурга) к проводимым в городе выставкам, ярмаркам, спортивным соревнованиям и другим социально значимым мероприятиям".

1.5. Пункт 2.1 приложения 2 к распоряжению изложить в следующей редакции:

"2.1. Выработка рекомендаций о присвоении информации, подлежащей распространению, на рекламоносителях, установленных на недвижимом имуществе, находящемся в государственной собственности Санкт-Петербурга и на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, а также на объектах движимого и недвижимого имущества, находящегося в хозяйственном ведении Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Петербургский метрополитен".

1.6. В пунктах 2.2, 3.1, 3.2, 3.3 и 4.1 приложения 2 к распоряжению слова "социальной рекламы" заменить словами "социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость".

2. Контроль за выполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Председатель Комитета по печати

и взаимодействию со средствами

массовой информации

С.Г.Серезлеев

ПРИЛОЖЕНИЕ

к распоряжению Комитета по печати

и взаимодействию со средствами

массовой информации

от 20.10.2016 N 58-р

СОСТАВ

КОМИССИИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ И РЕКЛАМЕ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ

ОСОБУЮ ОБЩЕСТВЕННУЮ ЗНАЧИМОСТЬ

|  |
| --- |
| Председатель |
| ФедороваЛюбовь Николаевна | - заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| Заместитель председателя |
| ДрожжинАлександр Михайлович | - заместитель председателя Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| Секретарь |
| ЕршихинаНаталья Викторовна | - главный специалист службы некоммерческой информации Санкт-Петербургского государственного унитарного предприятия "Городской центр размещения рекламы" (далее - СПб ГУП "ГЦРР") |
| Члены Комиссии: |
| АнашкинаАнна Евгеньевна | - начальник сектора массовых мероприятий Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями |
| ВагановДмитрий Сергеевич | - начальник службы некоммерческой информации СПб ГУП "ГЦРР" |
| ВоронкоАлександр Николаевич | - первый заместитель председателя Комитета по культуре Санкт-Петербурга |
| ГолубеваАлена Борисовна | - специалист 1-й категории отдела инвестиционного развития Комитета по инвестициям Санкт-Петербурга |
| ДворкинЭдуард Осипович | - начальник сектора по информатизации и связям с общественностью Комитета по физической культуре и спорту |
| КузьминаЛариса Олеговна | - главный специалист планово-финансового отдела - пресс-секретарь Комитета по образованию |
| КлевероваЕлена Владимировна | - начальник Управления развития предпринимательства Комитета по развитию предпринимательства и потребительского рынка Санкт-Петербурга |
| МайбородаЕкатерина Анатольевна | - ведущий специалист - пресс-секретарь Комитета по социальной политике Санкт-Петербурга |
| НиловаНадежда Григорьевна | - начальник отдела рекламы Службы управления имуществом Государственного унитарного предприятия "Петербургский метрополитен" |
| ПлошкинаНаталия Сергеевна | - заместитель начальника управления рекламы СПб ГУП "ГЦРР" |
| РодионоваАлла Рифовна | - главный специалист сектора праздничного оформления города отдела городской рекламы и информации Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| ЛаурхаммерЕвгения Николаевна | - главный специалист - пресс-секретарь общего отдела Комитета по здравоохранению |
| СкурихинАлександр Евгеньевич | - ведущий специалист сектора праздничного оформления города отдела городской рекламы и информации Комитета по печати и взаимодействию со средствами массовой информации |
| ТиторенкоАнна Алексеевна | - главный специалист - пресс-секретарь общего отдела Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности |
| ЯковлевАлексей Александрович | - начальник Управления развития внешнеторговой деятельности и связей с общественностью Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга |